

Area formazione  
**C O M P A N Y M A N A G E M E N T**

*WORKSHOP*  
**METODOLOGIA DI PROBLEM SOLVING  
APPLICATA ALLA “CATENA DEL VALORE”**

Durata complessiva 8 ore

**Modalità di erogazione:**

in presenza (presso sede dell’azienda) o in *remote training*

**CONTENUTI**

Nei team di lavoro (di Direzione, Steering Committee, Gruppi di progetto) chiamati a gestire processi complessi di analisi dei problemi e di presa delle decisioni, spesso peraltro intrinsecamente legati ad aspetti di rischio, è rilevante che tutti i componenti abbiano un comune linguaggio ed un condiviso approccio metodologico, fattore rilevante sia a livello strategico che di gestione negoziata dei conflitti organizzativi.

Le dinamiche interne al gruppo, la gestione delle criticità, la capacità analitica ed elaborativa devono essere “agiti” in modo tale sia da facilitare i processi decisionali, che da favorire l’innovazione, la progettualità e la spinta all’apprendimento.

*LA CAPACITA’ DI PROBLEM SOLVING, L’EFFICACE APPLICAZIONE DI TECNICHE “AGILE” E LA GESTIONE NEGOZIATA DEI CONFLITTI ORGANIZZATIVI, FANNO LA DIFFERENZA IN TERMINI DI EFFICACIA E QUINDI DI IMPATTO DEI RISULTATI IN TUTTE LE FASI DI UN PROGETTO AZIENDALE.*

**OBIETTIVI**

- a. Comprendere il valore e l’impatto della **metodologia di problem solving** nella gestione di un progetto e nelle relazioni intra/inter-organizzative
- b. Analizzarne le fasi, i criteri metodologici ed i fattori di successo comportamentali
- c. Riflettere sulla sua efficacia in contesti di relazionalità e di conflittualità inter-funzionale.

**DESTINATARI**

Manager e addetti di area R&S, Progettazione, Produzione, Vendita, post-Vendita ecc., che operano in contesti / situazioni ad elevata complessità.

## PROGRAMMA

1. Componenti della metodologia di *problem solving* ed ambiti applicativi
2. Dalla “ridondanza dei dati” al loro utilizzo selettivo e finalizzato
3. Le 5 fasi della metodologia di analisi del problema
4. Le 5 fasi della metodologia di analisi della decisione
5. Errori di metodo/comportamento individuali e di gruppo durante le 10 fasi
6. I modelli “agile”: cosa sono e come/dove si applicano
7. La valutazione dei rischi in fase pre-decisionale
8. Utilizzo dell’analisi della decisione nella gestione dei conflitti organizzativi
9. Applicazioni della metodologia nella gestione della supply-chain e nel post-vendita.

## DOCENTE

### [Amleto Caputo](#)

Consulente e docente in percorsi di formazione manageriale su progetti di *change - management*, di gestione risorse umane, di organizzazione e di comportamento organizzativo.

*E' possibile l'eventuale sostituzione del docente*

### **CONTATTI (per approfondimenti e preventivi): Segreteria di Formazione**

ANIMP Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale  
Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano  
Tel. 329 8192665 - 02 67100740  
e-mail: [beatrice.vianello@animp.it](mailto:beatrice.vianello@animp.it)